

Leergang Integraal Managen van het Ontwerp

2025

Integraal Managen van het Ontwerp

**'De verbindende
factor in het
integrale ontwerp'**



Leergang Integraal Managen van het Ontwerp 2025

Aanleiding

De huidige tijd wordt gekenmerkt door projecten die aan grote veranderingen onderhevig zijn. De complexiteit van projecten neemt toe, contractvormen veranderen en breiden uit met alle bijkomende raakvlakken, stakeholders, benodigde integraliteit, risico's en kansen. Bijkomend spelen maatschappelijke uitdagingen als veiligheid en verschillende invalshoeken van duurzaamheid een steeds grotere rol. Opdrachtgevers, ingenieursbureaus en ontwerpende aannemers zijn (deel)verantwoordelijk voor de totstandkoming van het integrale ontwerp. Integraliteit, adaptiviteit en samenwerking worden hierbij in toenemende mate noodzakelijk voor succesvolle ontwerpen en projecten. Hierdoor neemt de noodzaak toe ons te verdiepen in de context van de verschillende partijen die betrokken zijn bij de totstandkoming van het ontwerp. Door de verschillende rollen en belangen onder de loep te nemen en te kijken naar de verdienmodellen, risicoverdelingen en onderlinge contractvormen ontstaat er begrip voor elkaars positie en belangen, kan de samenwerking en afstemming verbeteren, met betere ontwerpen tot gevolg. De verantwoordelijke voor de totstandkoming van het ontwerp is niet meer alleen afhankelijk van zijn of haar inhoudelijke en technische kennis, maar moet ook beschikken over de kwaliteiten en competenties om het ontwerpproces (integraal) te leiden en de rol in het project op een correcte manier vorm en inhoud te geven.

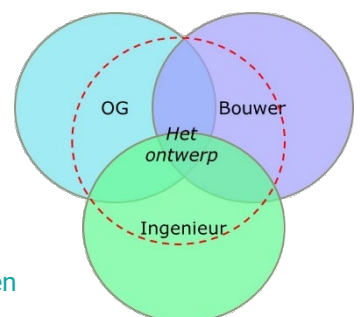
Leergang

De leergang is mede ontwikkeld met ingenieursbureaus (van bouwbedrijven (VIB) en zelfstandig) en publieke opdrachtgevers die werkzaam zijn in complexer wordende projecten. Met hen is het initiatief genomen voor het ontwikkelen van de leergang en zijn de uitdagingen, doelen en randvoorwaarden bepaald. De leergang is zo ontwikkeld dat deelnemers in staat worden gesteld om aan de hand van relevante gastsprekers en inleiders met elkaar in gesprek te gaan over de uitdagingen die de huidige projecten bieden aan "Het Managen van het Integrale Ontwerp". De inhoud en het detailprogramma zijn samen met een stuurgroep, waarin deelnemende bedrijven en opdrachtgevers vertegenwoordigd zijn, ontwikkeld. Dit programma wordt continu doorontwikkeld aan de hand van de actualiteit en de in de branche belangrijke thema's.

Doelen van de leergang

De leergang is opgezet vanuit de integrale gedachte van samenwerking binnen projecten, waarbij met name geïntegreerde en op samenwerking gerichte contractvormen aan bod komen. Deelnemers krijgen tijdens de leergang inzicht in de samenwerking (zowel in- als extern) in projecten en de cultuuraspecten die hierbij een rol spelen. Daarnaast leert men om te gaan met de invulling en eventuele verbreding van de eigen rol. De belangrijkste leerdoelen hierbij zijn:

1. Deelnemers zijn in staat de totstandkoming van een kwalitatief goed integraal ontwerp aan te sturen met aandacht voor de balans tussen inhoud en proces.
2. Deelnemers hebben inzicht in de verantwoordelijkheid die hun positie **in de context van het project**, de maatschappelijke opgave en de randvoorwaardes zoals de contractvorm met zich meebrengt.
3. Deelnemers **hebben visie op de inrichting van integrale projectorganisaties**, structuren, processen en systemen over de verschillende fases **van klantvraag tot instandhouding**.
4. Deelnemers kennen de **belangen, dynamiek en uitdagingen** die spelen bij de opdrachtgever, hun stakeholders, het ingenieursbureau, de ontwerpende aannemer en hun respectievelijke achterbannen, en zijn in staat deze kennis te vertalen naar de totstandkoming van het integrale ontwerp.
5. Deelnemers verkrijgen inzicht en vaardigheden met betrekking tot actuele ontwerpmanagement thema's/aspecten **zoals effectief leiderschap, opstarten en beheersen van projecten, proces van contract- en scopebeheersing, informatiebeheersing en -systemen, verificatie en validatie, adaptiviteit, digitalisering en industriële automatisering**.

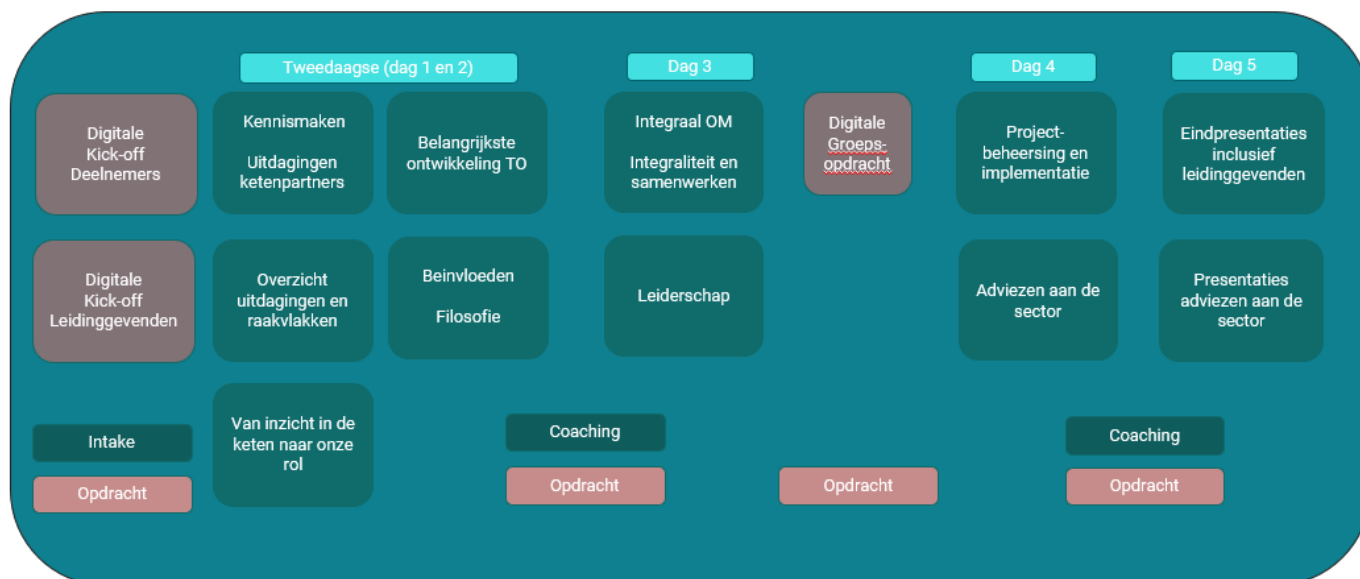


Beoogde doelgroep

- Deelnemers werken bij een opdrachtgever, ingenieursbureau of ontwerpende aannemer.
- Deelnemers zijn werkzaam in of hebben focus op de brede infrasector.
- Deelnemers hebben het profiel om (nu of in de toekomst) in projecten van aanzienlijke omvang en/of complexiteit de totstandkoming van het integrale ontwerp te managen (aan de kant van de markt en/of opdrachtgever).
- Deelnemers vervullen een aansturende rol op een complex infraproject, waarin zij verantwoordelijk zijn voor de totstandkoming van het integrale ontwerp of een deel daarvan.
- Deelnemers zijn het aanspreekpunt voor of vervullen een sleutelpositie richting de projectpartners aangaande de totstandkoming van het ontwerp.
- Deelnemers hebben ca. 5 jaar werkervaring in een aansturende rol, hebben minimaal 10 jaar werkervaring en zijn van medior-/seniorniveau.

Programma

Het programma is als volgt opgebouwd. Er wordt gestart met een persoonlijke intake, gevolgd door een digitale kick-off en vier live trainingdagen waarbij we starten met een tweedaagse. Tijdens de trainingdagen zijn verschillende gastsprekers aanwezig zoals projectdirecteuren, opdrachtgevers en leidinggevenden. Tussendoor zijn er twee individuele coachingsmomenten waarbij de persoonlijke uitdagingen van de deelnemer centraal staan. Voorafgaand aan en tussen de trainingdagen door krijgen de deelnemers praktijk- en intervisieopdrachten mee. De deelnemers zullen op dag vier een individuele opdracht presenteren aan de andere deelnemers en hun leidinggevenden.



Randvoorwaarden

- Groepsgrootte betreft 12-18 deelnemers.
- 1 tot (maximaal) 2 deelnemers per deelnemende partij. Bij voldoende animo van een doelgroep maximaal 1 deelnemer per partij.
- Trainingsdata op volgende pagina.
- Wenselijke groepssamenstelling waar mogelijk 1/3 vertegenwoordiging van zowel opdrachtgevers, ingenieursbureaus als ontwerpende aannemers.
- Locaties voor de trainingdagen en coachingsafspraken zijn nader te bepalen en worden gepland op een locatie midden in het land.
- De benodigde investering voor deelname is afhankelijk van het aantal deelnemers en vergt een investering tussen € 4.975,- (bij 18 deelnemers) en € 5.800,- (bij 12 deelnemers) excl. btw per deelnemer. Deze investering is inclusief locatiekosten, catering en hotelovernachting tijdens de 2-daagse en 2 coachingsgesprekken.

Quotes deelnemers Integraal Managen van het Ontwerp eerdere leergangen

“De overeenkomsten tussen de partijen zijn veel groter dan de verschillen.”

“Een nuttige leergang. Veel onderwerpen die aansluiten op je dagelijkse werkzaamheden.”

“De cursus is heel inspirerend en geeft mij veel tips en handvatten om niveau van ontwerpmanagement verder op te tillen.”

“Vergroot je invloed en effectiviteit en dat van het team; het begint bij jezelf.”



Trainingsdata 2025

Intakes: januari en februari 2025

Digitale kick-off: 19 maart 2025

Tweedaagse (incl. hotelovernachting):
15 en 16 april 2025

Dag 3: 4 juni 2025

Digitaal moment: 1 juli 2025

Dag 4: 16 september 2025

Dag 5: 4 november 2025